

Концепция внедрения бренда «Национальные проекты России» на физических и онлайн объектах

I. Концепция бренда

Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (далее – АНО «Национальные приоритеты») в соответствии с поручением председателя правительства М.В. Мишустина от 4 апреля 2020 г. № ММ-П39-2750 разработала единый визуальный стиль «Национальные проекты России» (далее – брендбук) для повышения уровня узнаваемости объектов, создаваемых в рамках реализации нацпроектов, а также, чтобы донести основные целевые образы национальных проектов:

1. ЗАБОТА О ЛЮДЯХ.
улучшают жизнь: личную, профессиональную, среду вокруг нас
2. РАЗВИТИЕ.
Сосредоточены на ключевых для всей России направлениях
3. ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ.
касаются каждого и могут найти форму участия для всех

Первоочередная задача логотипа – стать маркером и органично интегрироваться в существующие и строящиеся объекты национальных проектов.

«ПРОЕКЦИЯ В НАСТОЯЩЕЕ»

В геометрической оптике луч – это линии, вдоль которых, в определенном направлении, распространяется поток энергии. В нашем случае луч национальных проектов символизирует энергию развития, модернизации и достижения национальных целей государства.



Брендбук находится по следующей ссылке: <https://share.nationalpriority.ru/brandbook/> логин для доступа: **brandbook**, пароль: **LogoT@mKey4**, а также в системе СРК в разделе «Брендинг».

II. Механизм взаимодействия

Руководителям информационных подразделений ФОИВов, отвечающих за реализацию конкретного национального проекта, необходимо определить перечень объектов, подлежащих брендированию (в том числе на региональных уровнях совместно с РОИВами).

Размещение на онлайн-ресурсах.

Размещение логотипа курируемого национального проекта необходимо произвести на сайте органа власти, сайтах соответствующих подведомственных учреждений, региональных органах исполнительной власти, иных информационных ресурсах, освещающих ход реализации национального проекта. Логотип должен быть кликабельным и переадресовывать на сайт национальныепроекты.рф.

Размещение логотипа на объектах инфраструктуры.

Все созданные, закупленные, отремонтированные, строящиеся объекты должны содержать информацию о том, что объект функционирует в рамках программы реализации Национальных проектов. Разработанный единый визуальный стиль должен быть применен в качестве изображений на фасадах зданий, паспортах объектов.

Брендинг мероприятий.

При проведении общественных мероприятий, включающих в повестку темы национальных проектов (форумы, совещания и т.п.) необходимо также учитывать размещение логотипов на визуальных поверхностях (баннеры, ролл-апы, мультимедийные экраны, сертификаты, грамоты и иная полиграфическая продукция).

В случае возникновения вопросов по размещению логотипа необходимо обратиться по электронной почте o.chirkova@nationalpriority.ru, в том числе, согласования макетов осуществляются также по указанной почте в рабочем порядке.

Особенно обращаем Ваше внимание на **необходимость предварительного согласования макетов с АНО «Национальные приоритеты»** по указанной выше почте.

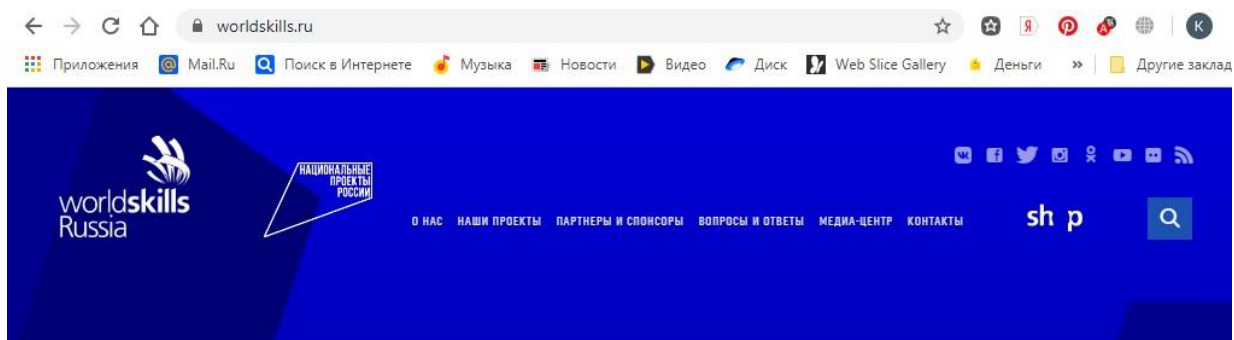
Ежеквартально ответственное лицо от ФОИВа формирует отчеты о проделанной работе со всех подведомственных учреждений и профильных органов исполнительной власти субъектов РФ, систематизирует и единым документом направляет на почту o.chirkova@nationalpriority.ru, в теме письма: «Отчет за II квартал 2020 года по НП «указать название нп» ».

III. Применение брендбука на онлайн объектах

Логотип Национальных проектов размещается на всех сайтах, относящихся к национальным проектам.

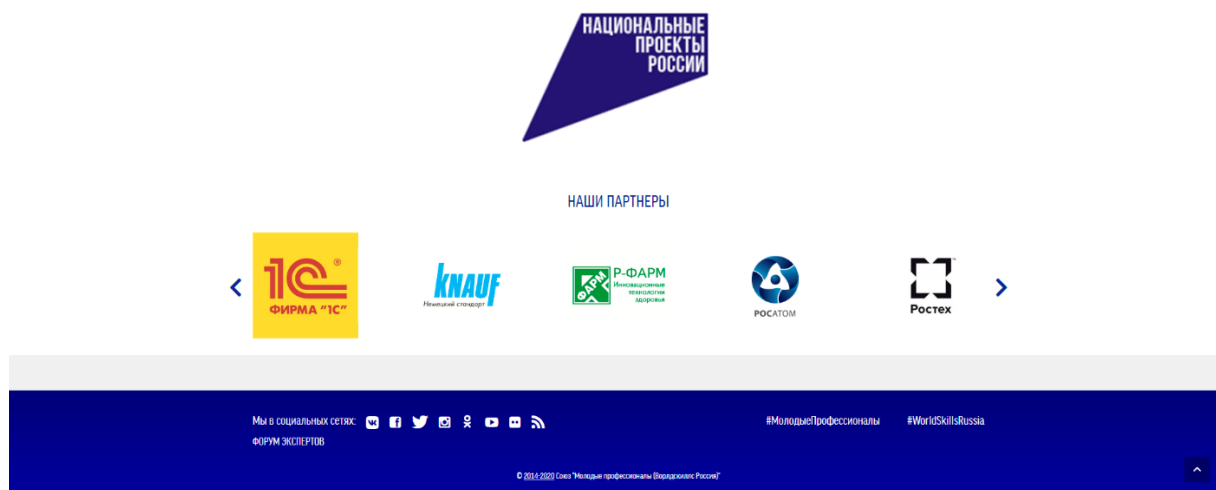
Логотип национальных проектов является главным по отношению к другим логотипам, размещенным на онлайн площадке.

Размещение логотипа в существующем сайте должно быть в шапке, рядом с существующим знаком.



Если размещение логотипа в шапке сайта невозможно, логотип национальных проектов не ставится в общий ряд с другими участниками. Он должен располагаться отдельно.

Размер логотипа национальных проектов всегда больше или равный по размеру с основным логотипом проекта и (или) его участников и партнеров.



Если в проекте участвуют два различных национальных проекта, то используется основной (базовый) логотип национальных проектов.

IV. Применение брендбука на объектах инфраструктуры.

Логотип национальных проектов размещается на всех строящихся и готовых объектах, относящихся к национальным проектам.

На фасадах, брендмауэрах зданий, заборах строящихся объектов рекомендуется использовать контурное начертание логотипа национальных проектов.



Также можно использовать плашечное начертание, если цветовая гамма фасада близка к фирменному цвету. В случае, если это не так, то для блока рекомендуется использовать цвет, гармонично вписывающийся в фасад здания.



Полное брендинг объекта производится в цветах логотипа конкретного национального проекта в сочетании с основным цветом объекта.



В интерьерах рекомендуется использовать контурное начертание блока фирменного цвета, если цветовая гамма интерьера близка к фирменному цвету или подобрать цвет, гармонично вписывающийся в имеющийся интерьер.



Плашечное размещение фирменного блока в интерьерах рекомендуется использовать с зеркальной поверхностью, а цвет логотипа в цвет стены.

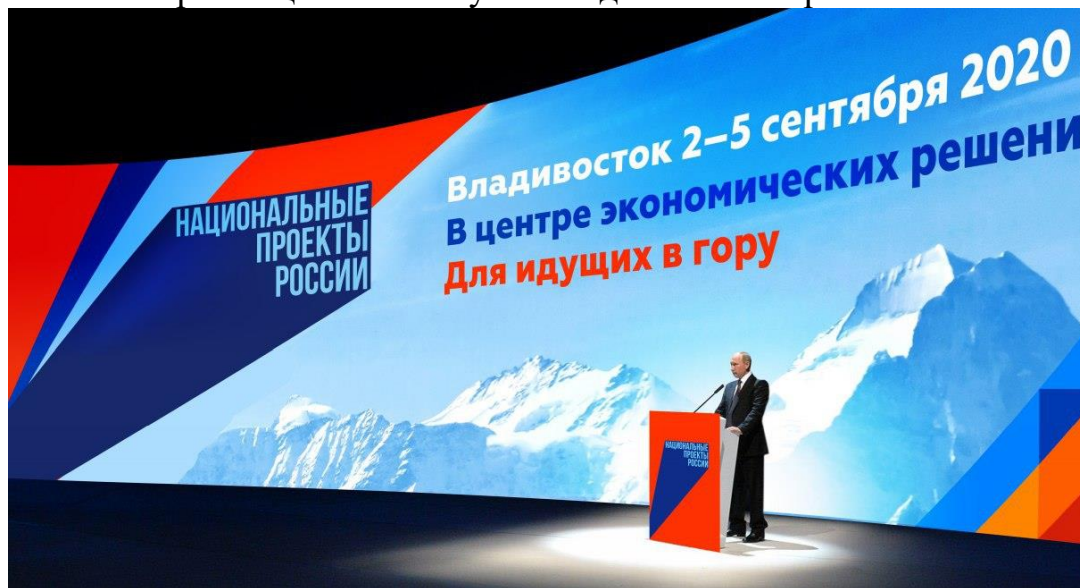
В том случае, когда логотип национальных проектов размещается на объектах, в которых уже есть свой фирменный стиль, цветовая гамма логотипа мимикрирует в общецветовую гамму забрандированного объекта, при этом сохраняя пропорции и правила, прописанные в пунктах III и IV.



V. **Брендинг мероприятий**

Логотип Национальных проектов используется на всех публичных мероприятиях, касающихся реализации национальных проектов.

Логотипы размещаются на мультимедийных поверхностях



Логотип размещается на баннерах, пресс-воллах, ролл-апах, сертификатах, грамотах и иной полиграфической продукции



